第四届中国研究生企业管理创新大赛
数字技术应用专项
规程及报名指南

中国研究生企业管理创新大赛
China Postgraduate Enterprise Management Innovation Competition

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

北京外国语大学（总决赛承办）

技术支持：虹宇数智

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

目录

一、专项简介.....2
二、参赛对象.....3
三、大赛机构.....3
四、组队方式.....3
五、报名注册.....4
（一）关注大赛官方公众号.....4
（二）正式组队报名.....5
六、大赛日程.....5
七、比赛费用.....7
八、大赛技术支持.....7
九、竞赛规则.....7
（一）一般规则.....7
（二）纪律和处罚.....9
（三）星火计划.....10
十、参赛作品要求.....10
十一、知识产权说明及人工智能使用说明.....10
十二、奖项设置.....11
十三、评分规则.....12
（一）评分细则.....12
（二）结果评定.....12
（三）成绩公布.....13
十四、联系方式.....13
附件一：报名指南.....14
（一）关注大赛官方公众号.....14
（二）正式组队报名.....14
（三）团队组建指南.....24
（四）团队命名要求.....25
附件二：项目报告内容要求与评审标准.....27

一、专项简介

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正在深刻改变人类生产生活方式。2025 年我国人工智能相关产业规模超万亿，初步预测，今年增速会在 30%以上。《数字中国建设整体布局规划》明确指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎；“十五五”规划纲要、《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》指出全方位推进数智技术赋能；推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合。

数字化已成为形成新质生产力的重要途径，管理实践与数字技术的融合创新成为产业创新和发展的关键动力。**“数字技术应用”**专项（原名**“AI 与数字技术应用”**专项）致力于进一步服务“数字中国”战略和经济社会发展需求，促进管理实践与数字技术应用的深度融合创新，助力数字时代复合型人才培养。

“数字技术应用”专项以企业发展过程中的真实问题为赛题，帮助参赛学生深入了解数字技术应用的不同场景、产业创新趋势和技术前沿，引导参赛团队关注和探索管理实践与数字技术的融合创新。该专项侧重和强调结合 AI（人工智能）、Web3.0（区块链）等前沿科技，设计形成有效的技术应用方案，解决企业发展问题。

本专项设立专门奖项，用于激励在专项中表现优异的团队。此外，本专项在比赛期间为参赛团队免费提供前沿数字技术、产业发展趋势的公益培训（线上），助力学生在参与大赛的过程中，进一步提升自己的专业知识和综合竞争力。

（培训时间和工具请关注企创大赛公众号）

二、参赛对象

（一）数字技术应用专项不分专业组别，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。

（二）参赛队员要求为在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生。

三、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

北京外国语大学（总决赛承办）

技术支持：虹宇数智

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

四、组队方式

大赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛团队由3名具有参赛资格的参赛队员组成，其中队长1名，每支参赛团队须配备1-2名指导教师指导竞赛。

（一）本赛项内每位参赛队员仅限加入一支参赛队伍，每支参赛队伍限选本赛项一个命题，重复组队将取消参赛资格。

（二）指导教师须提前登录大赛官网进行注册，并及时接受相应团队组队邀请，请参赛团队提前告知指导教师完成相应操作，以免无法成功组队。

（三）完成个人注册的队员正式组队报名后，可选择参加由组委会组织的公益培训，组委会将邀请学界和业界专家为参赛学生提供前沿技术、产业发展趋势等相关内容的公益培训，帮助参赛学生提升专业能力和综合竞争力。

（四）参赛团队队员报名信息为大赛获奖证书制作的依据，报名截止后，不得修改团队队员报名信息和顺序。

五、报名注册

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）

（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（https://cpipc.acge.org.cn）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一的报名指南。

正式组队报名日期：2026 年 8 月 10 日 08:00-9 月 22 日 19:00

报名信息审核截止：2026 年 9 月 23 日 17:00

六、大赛日程

大赛事项	时间
大赛启动	7 月
命题公布	8 月
正式组队报名	8-9 月
公益培训	8-12 月
初赛	8-11 月
复赛	11 月
决赛	11-12 月

各个赛段的具体时间安排为：

1.命题公布（8 月）

参赛团队可选择组委会公布的赛事命题，针对命题需求提交参赛作品。

2.正式组队报名

正式组队报名日期：2026 年 8 月 10 日 08:00-9 月 22 日 19:00

报名信息审核截止：2026 年 9 月 23 日 17:00

3.初赛：2026 年 8 月 10 日-11 月 9 日

各参赛团队可于 8 月 10 日团队报名完成后,开始准备参赛作品。正式提交参赛作品时间为**2026 年 9 月 24 日 08:00-10 月 18 日 17:00，参赛团队须通过大赛官方公众号发布的提交通道提交参赛作品（word 和 PDF）及答辩 PPT，单个文件大小限制 500M 以内。**

2026 年 10 月 19 日-11 月 6 日，按命题完成初赛评审，并评选优秀作品至复赛。

2026 年 11 月 9 日，公布初赛晋级名单。

4.复赛：2026 年 11 月 10 日-11 月 16 日

2026 年 11 月 10 日-11 月 12 日，进入复赛的团队可对参赛作品及答辩 PPT 进行优化。

大赛组委会将组织评委线下，团队线上的形式于 11 月 14 日-11 月 15 日进行复赛答辩，按照总成绩（初赛匿名评审成绩*40%+复赛答辩成绩*60%）排名，评选优秀作品至总决赛。

2026 年 11 月 16 日，公布复赛晋级名单。

5.总决赛：2026 年 11 月 17 日-12 月 6 日

参赛团队可在 11 月 17 日-11 月 29 日优化参赛作品（word 和 PDF）、**答辩 PPT 以及实际应用展示视频，单个文件大小限制 500M 以内，并于 11 月 29 日下午 24：00 前进行作品最终提交**，提交后不可再进行优化修改。

总决赛现场答辩暂定 12 月 5 日-12 月 6 日，进入总决赛的团队

需根据提交的参赛作品、答辩 PPT 和实际应用展示视频进行现场答辩。最终获奖情况由现场答辩成绩决定。

注：（1）赛程若有变动，将另行通知；（2）大赛报名结束后，组委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

七、比赛费用

本专项不收取任何费用。参赛过程中产生的交通和食宿等其他费用自理。

八、大赛技术支持

“数字技术应用”专项由上海区块链技术研究中心和虹宇数智相关专家提供全程技术指导与支持。本专项在比赛期间为参赛团队免费提供前沿数字技术、产业发展趋势等公益培训（线上），助力学生参与大赛的过程中，进一步提升自己的专业知识。

九、竞赛规则

（一）一般规则

1.初赛将按照不同命题分别进行匿名评审，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出团队晋级复赛。初赛晋级比例按照各命题下成功报名的团队数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

2.复赛将按照不同命题以评委线下、团队线上的形式分别进行答辩，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出全国一、二等奖

候选团队晋级总决赛，晋级与获奖比例将根据进入复赛的团队数量决定（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

3.总决赛现场答辩团队数暂定为 80 支，实际根据一二等奖晋级比例确定。其中包含通过复赛晋级的全国一二等奖候选团队以及根据“星火计划管理办法”推荐的团队，总决赛团队按不同命题抽签分成若干个答辩组进行现场答辩。

4.大赛报名截止后，参赛团队名称、参赛队员信息和顺序不予更改，报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，参赛作品名称须与实际作品名称一致，获奖证书依照官网填报信息制作，不予更改。

5. 若队伍需变更指导教师，须在初赛作品提交截止之前，由该队伍原指导教师以书面形式提交至组委会秘书处报备，申请变更材料须所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。若变更指导教师信息需要遵循以下规则：①指导教师变更只能在成功报名团队的指导教师范围内进行微调；②该队伍指导教师人数原则上不能增减。初赛作品提交截止之后，指导教师信息和顺序不能更改。

6.总决赛晋级预选名单公布后，若晋级团队全员因故无法到场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内，将加盖公章的放弃决赛答辩资格申请提交至组委会秘书处报备。审核通过后，该团队按复赛成绩保留三等奖，空缺名额不再增补。无故缺席总决赛，将取消该队比赛成绩及所获奖项。

7.获得总决赛参赛资格的团队应当全员出席现场总决赛，个别队员有正当理由无法到达现场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内将加盖公章的请假说明提交至组委会秘书处报备。审核通过后，

依据团队总决赛最终成绩，保留请假队员对应等级奖项。未请假缺席总决赛的队员不授予奖项。

（二）纪律和处罚

1.参赛队员须秉持诚信原则参赛，严格遵守比赛规程与纪律，服从赛事组织安排，尊重所有对手。严禁伪造、剽窃、抄袭等不端及违规行为。网络言行须合法合规，严禁不文明用语。为了方便大家交流，院校沟通群名片要求实名制（专业+姓名）。各参赛团队指导教师应切实加强对参赛队员的诚信教育。

2.总决赛参赛学校作为本校参赛师生的安全责任人。学校应当为所有参赛师生购买意外保险并至少安排一名教师带队参加总决赛。带队教师代表学校负责总决赛过程中（含参赛往返途中）的学生安全事宜。比赛承办方负责总决赛现场的安全排查与保障工作。所有参加总决赛的师生均须签署承办方提供的《参赛承诺书》。

3. 对认定违反大赛规则的参赛团队，取消该参赛团队成绩，并告知所在学校研究生管理部门。若存在严重违规行为，取消该学校下一届赛项的报名参赛资格。涉嫌犯罪的，报送司法机关处理。

4.若参赛团队对比赛成绩、违规处罚结果认定存在异议，可以向裁判和仲裁工作委员会提交实名申诉。初赛、复赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 天内；总决赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 小时之内。申诉材料须由学校指导教师签字确认并发送至邮箱：cpemic@163.com。收到申诉后，将在 2 个工作日内，由裁判组完成裁定。参赛团队若对裁定结果仍有异议，申诉团队可进一步申请仲裁，仲裁组出具的结果为最终结论。

（三）星火计划

1.“星火”资格申请条件

大赛钻石命题企业可推荐最符合每个企业命题需求的一支团队的作品进入总决赛。

2.“星火”资格申请流程

命题企业可以在初赛晋级公布前，依据星火计划管理办法，将申请材料盖章版邮件至：cpemic@163.com，大赛秘书处根据总决赛星火资格名额统筹发放。

十、参赛作品要求

“数字技术应用”专项以团队为单位，每支团队需选取本专项一个命题，对应该命题完成并提交一份项目报告。项目报告一般包含但不限于以下内容：

问题界定、研究分析，以及针对项目报告的研究发现提出的管理决策建议、数智商业解决方案、创新应用和社会效益与可持续发展等。（具体要求见附件二）

十一、知识产权说明及人工智能使用说明

（一）知识产权说明

参赛团队所提交的项目书内容，需是在指导教师的指导下，由团队队员共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

此外，大赛组委会有权采用影印、扫描、电子版或其他手段保存团队提交的项目书、相关数据以及答辩材料；大赛组委会有权提供项目书、相关数据以及答辩材料的全文或部分内容的阅览与下载服务；大赛组委会有权将项目书、相关数据以及答辩材料的全部或部分内容编入有关数据库进行检索、浏览、交流；大赛组委会有权向其他组织或机构提供项目书、相关数据以及答辩材料的复印件或电子版。

（二）人工智能使用说明

大赛致力于推动人工智能在参赛作品形成过程中规范使用，构建积极审慎、健康有序的人工智能应用生态与创新氛围，促进智能向善、科技为人。

大赛鼓励并支持参赛团队负责任地应用人工智能，探索人工智能在形成赛事作品过程中的创新性应用。

参赛团队是使用人工智能主体的第一责任人，应充分了解并正确认识人工智能工具的优劣性，对参赛作品的所有内容承担最终责任。指导教师应指导参赛团队规范、合理使用人工智能工具，对参赛团队合规使用人工智能工具负有指导与审查责任。

参赛团队对于应用人工智能及其生成的内容须进行严格甄别、验证，并进行披露声明、明确标识或对可追溯（或可验证）依据进行留存，确保参赛作品内容符合学术规范和研究意图，严禁学术不端。

本届赛事在答辩环节设置人工智能应用质询程序，参赛团队应主动履行报告义务，并提供可追溯或可验证依据。

十二、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛团队等级奖一等奖、二等奖、三等奖、

团体奖励。

（一）等级奖以报名参赛团队总数为基数，获奖比例不超过25%，一等奖获奖比例不超过2.5%，二等奖获奖比例为7.5%、三等奖获奖比例为15%。

（二）总决赛将根据总决赛分组最终决定每组获奖名额并设置团队奖励。

十三、评分规则

（一）评分细则

“数字技术应用”专项项目报告评审标准共有六个一级指标，分别是问题界定、研究分析、数智商业解决方案、创新应用、社会效益与可持续发展和综合评价构成，以及十四个二级指标构成，共计100分，具体详见文末“附件二”。

（二）结果评定

初赛和复赛成绩按照评审成绩为依据进行排名。

总决赛成绩具体计算规则如下：

总决赛为现场答辩，进入总决赛的参赛团队，自行准备答辩PPT，演讲时间10分钟，要求脱稿演讲；评审专家问答5分钟。取评审专家打分的平均分为总决赛最终成绩。

现场答辩环节，评审专家将在每组前五支参赛团队答辩完成后，综合评审给出前五队的答辩成绩，从第六队开始，每队答辩结束后立即给出该队答辩成绩。

（三）成绩公布

团队最终成绩及获奖名单将在大赛官网及公众号进行公示，公示无异议后，由主办单位确定和公布最终获奖名单。

十四、联系方式

中国研究生企业管理创新大赛执委会

报名咨询（参赛选手）：邵老师，15026882748（同微信）

报名咨询（院校老师）：陈老师，19121639826（同微信）

组委会秘书处：张一帅，18611427167

官方大赛群：组委会将在大赛公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（微信号：cpemic）发布各院校沟通群二维码，参赛队员和指导教师可扫码进群。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

注：中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

附件一：报名指南

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）

（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（https://cpipc.acge.org.cn）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名，团队队员及指导教师均须接受组队邀请；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一《中国研究生企业管理创新大赛——数字技术应用专项报名指南》。

正式组队报名日期：2026 年 8 月 10 日 08:00-9 月 22 日 19:00

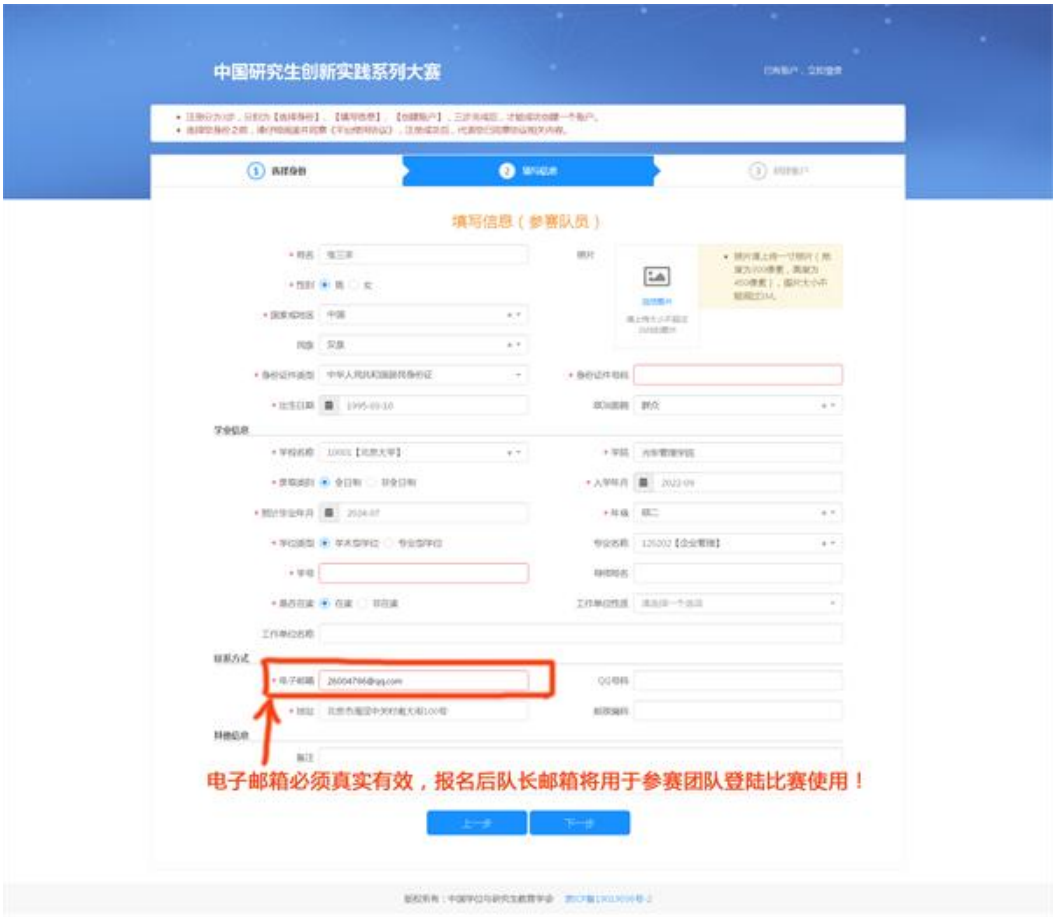
1.注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp

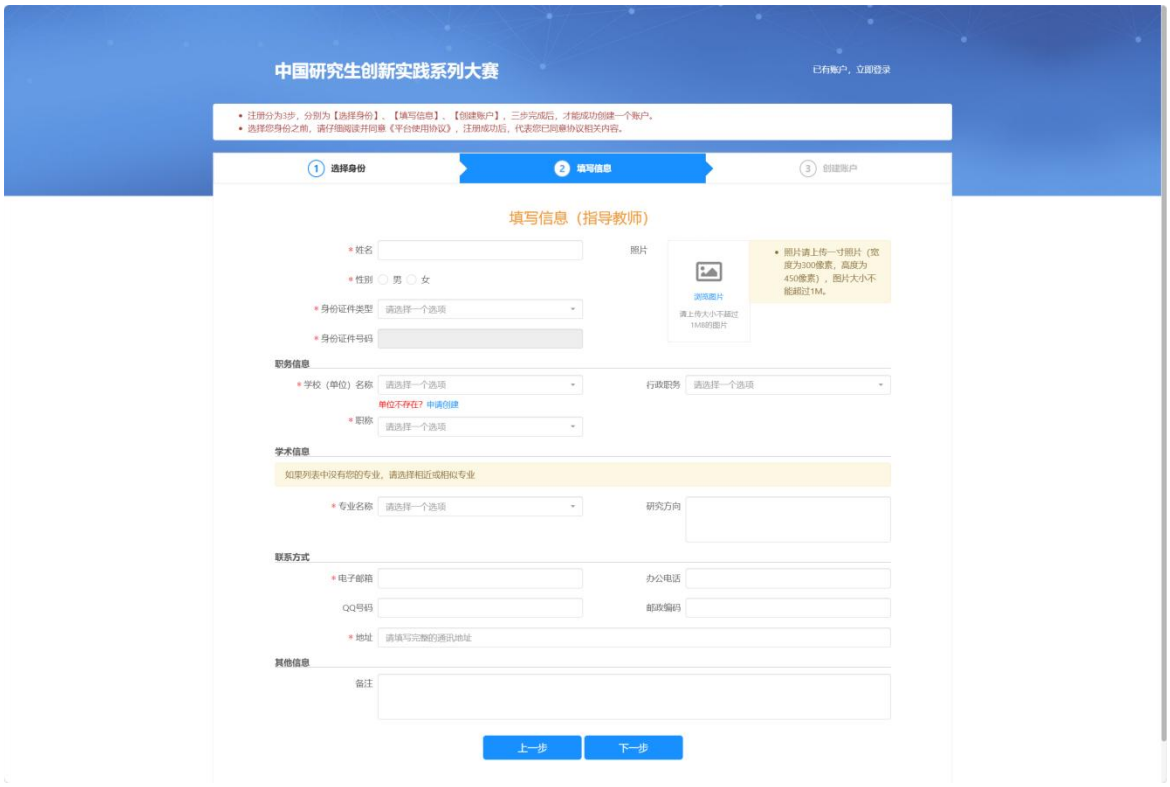


学生注册信息填写页面

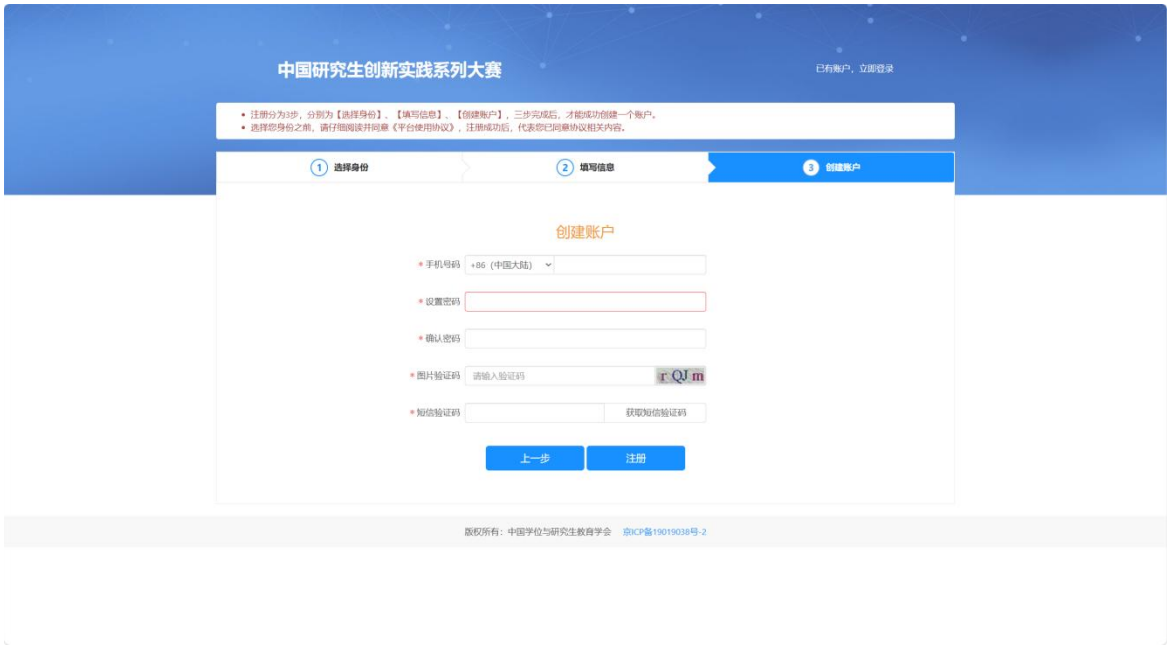


注意：参赛队员注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登录比赛使用。

教师注册信息填写页面



创建账户页面



2. 点击“主题赛事”→“中国研究生企业管理创新大赛”，进入网页后点击右上角“我要报名”。

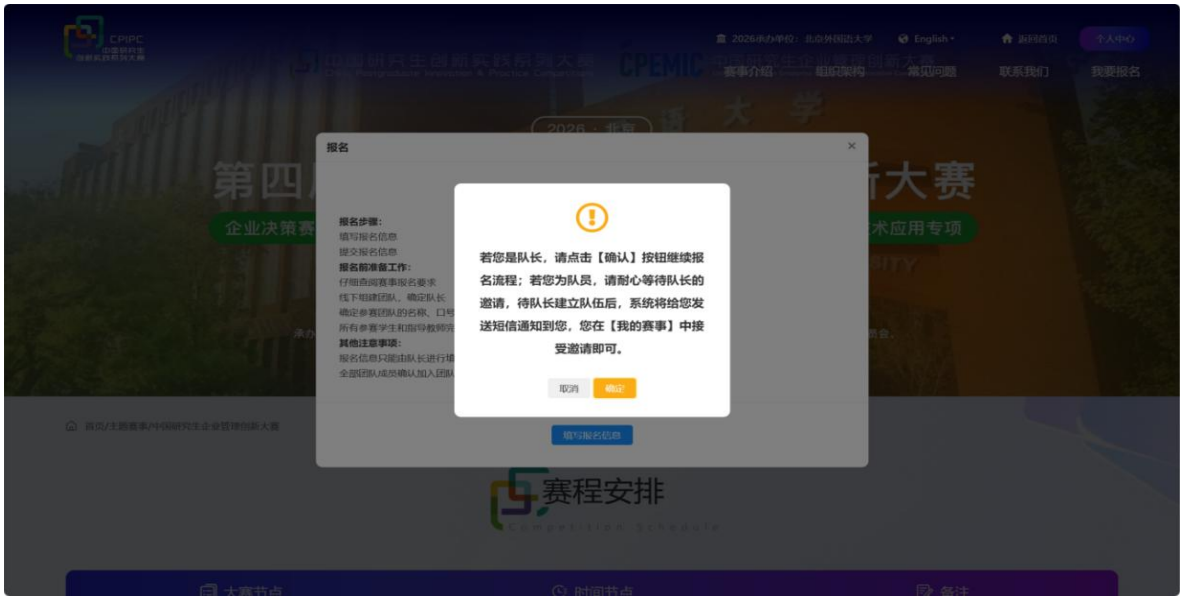




3.填写报名信息

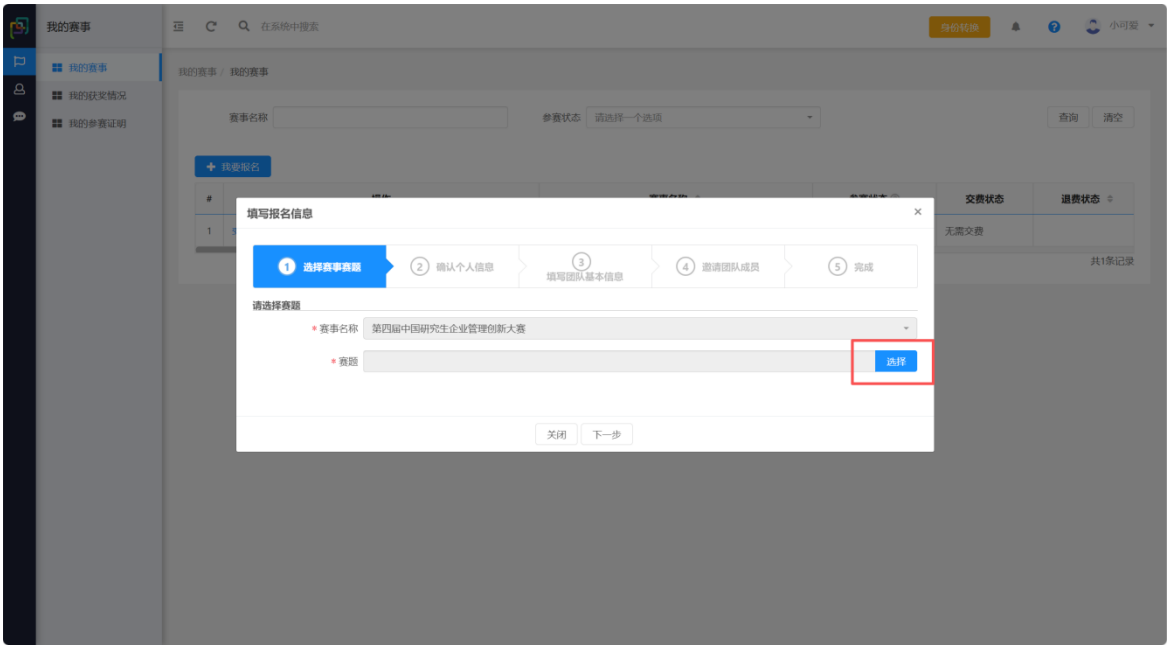
（1）阅读报名须知，点击“填写报名信息”后弹出提示，确认身份后点击“确认”即可进入报名页面



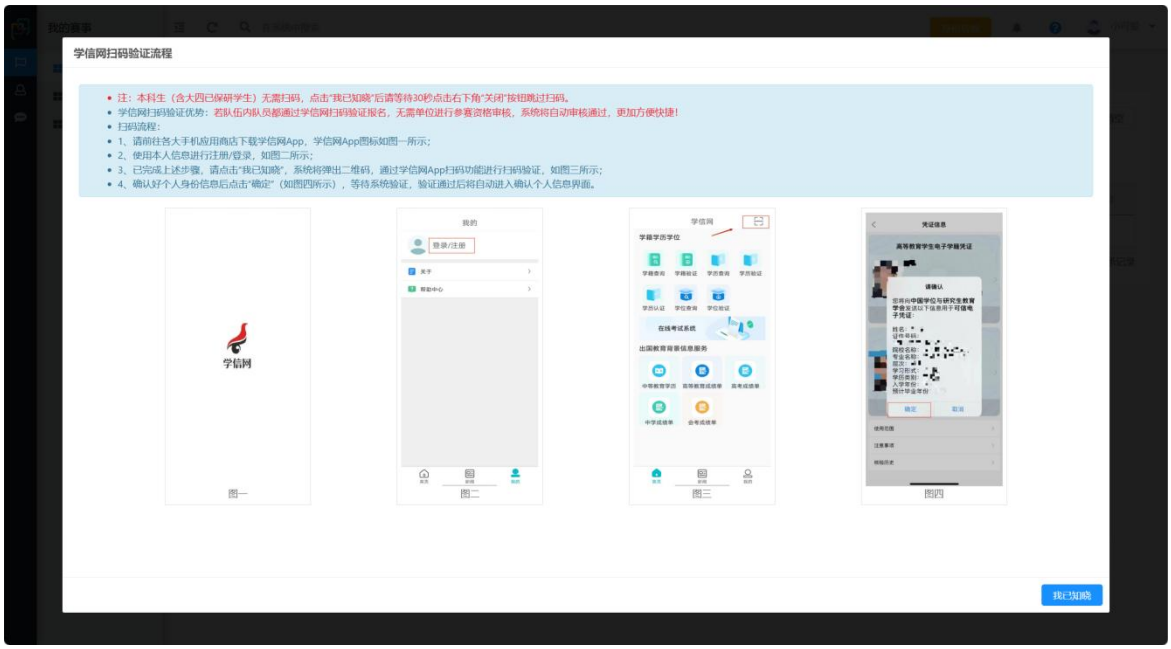


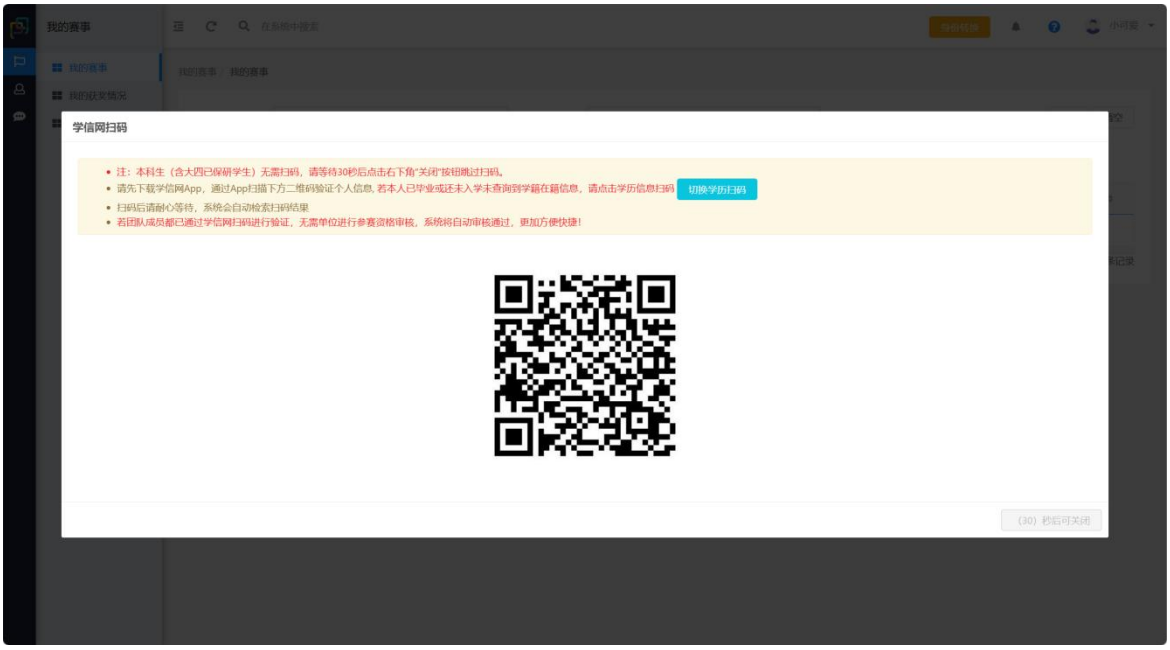
（2）选择赛事赛题

确认赛事名称后，点击右侧“选择”进行赛题选择：数字技术应用赛项下的任一命题。选择后会弹出提示，赛项选择无误之后点击“选择”确认选择。再次确认无误后点击“下一步”进行下一步操作。

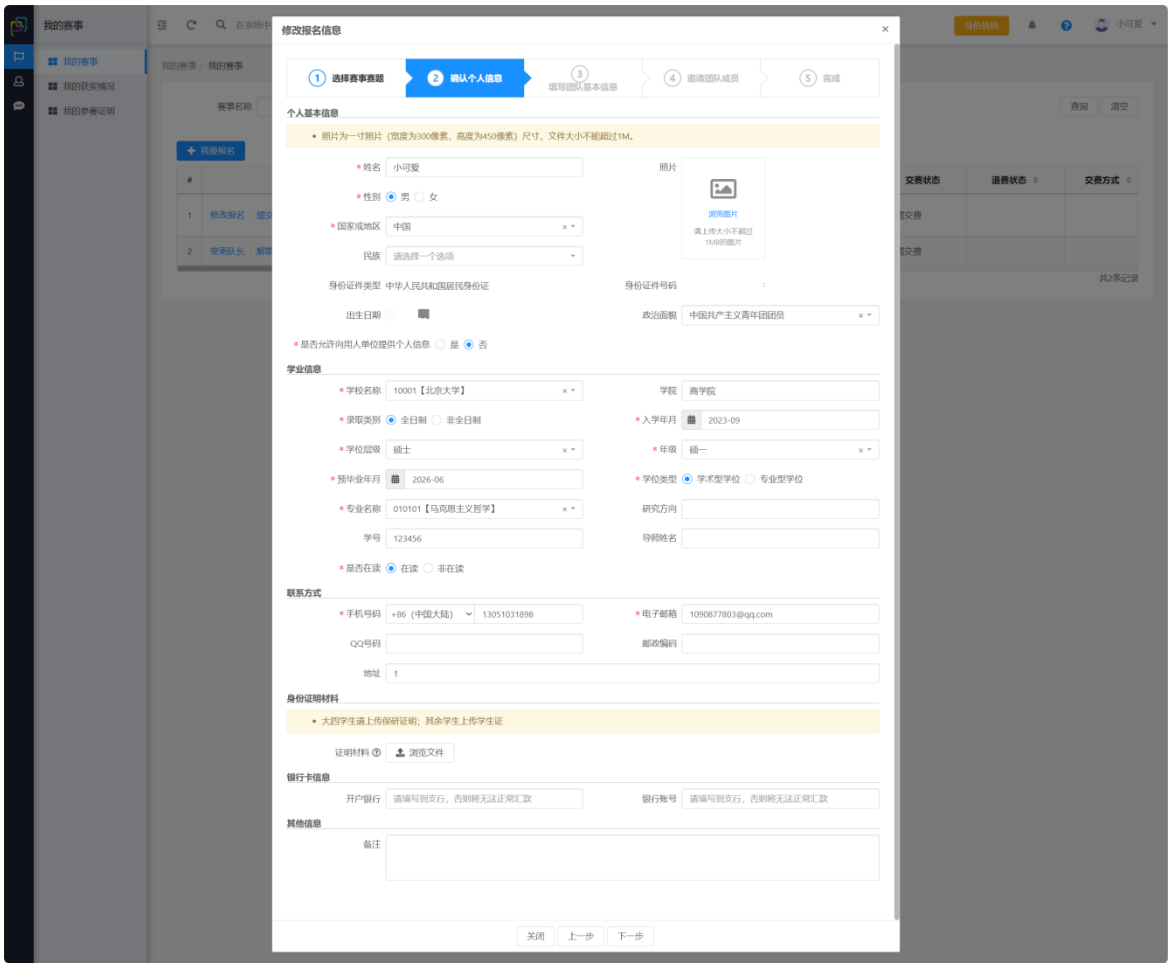


（3）学信网扫描身份，点击右下角“我已知晓”后进入扫码界面。





4.确认个人信息



5.填写团队基本信息

团队基本信息包括：团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片等。

【团队名称要求】：

（1）团队名称要求规范，不得超过 10 个汉字或 20 个英文字符，同一学校的参赛队不得重名，不得使用特殊字符，要求符合社会主义核心价值观。

（2）不得损害国家尊严或利益、社会公共利益，不得违背公序良俗或有不良文化含义；禁止含有外国国家（地区）名称、国际组织名称，禁止含有我国政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号等。

（3）不得有**院校或指导教师等信息**

具体见本附件一：报名指南（四）团队命名要求



6.邀请团队队员

比赛报名系统中，邀请团队成员，被邀请的团队成员需要在平台上完成注册才能邀请，邀请后接受状态显示“待接受”。点击完成后，需要在个人中心中提交报名。

账号信息错误提示如下：

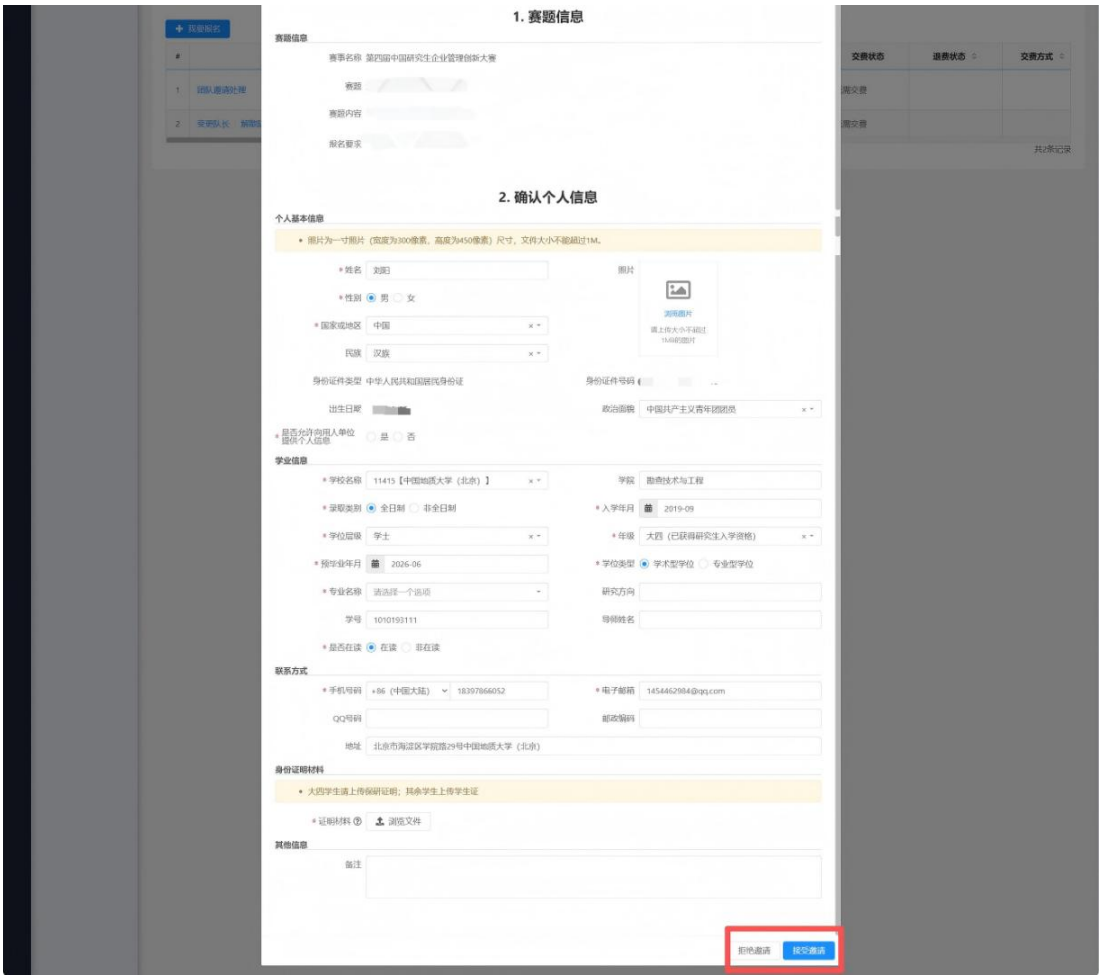


邀请完毕之后，点击“完成”，弹出下方提示，被邀请成员需要在个人中心接受报名，流程如下：

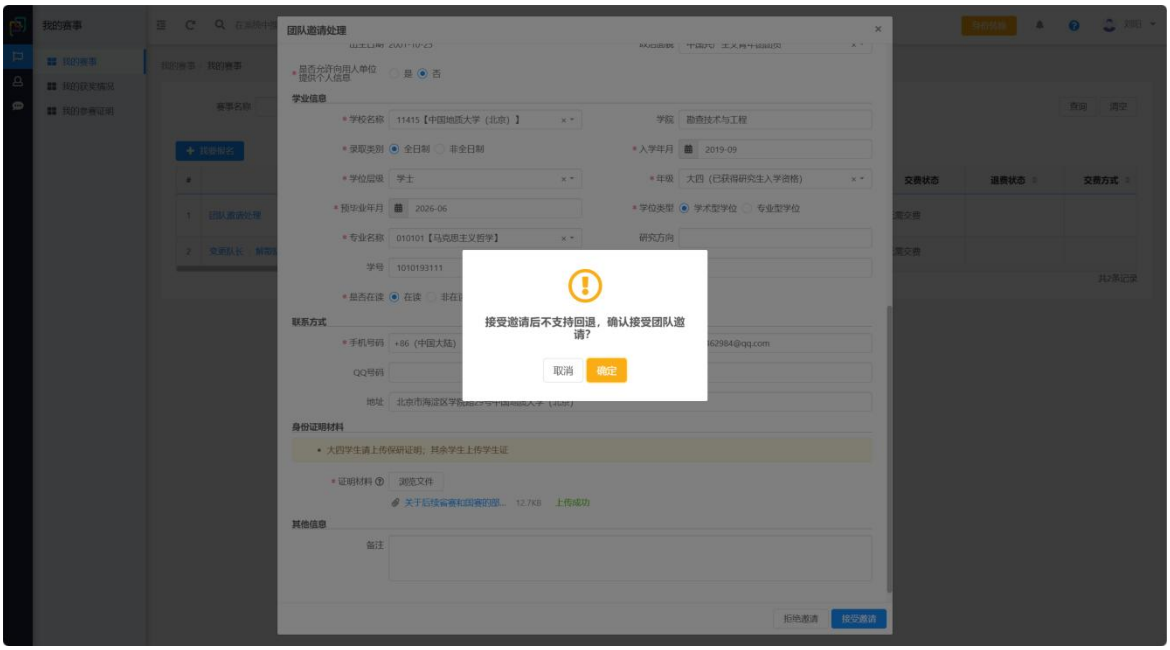
（1）点击“团队邀请处理”。



（2）确认报名信息，若无误，点击“接受邀请”即可。

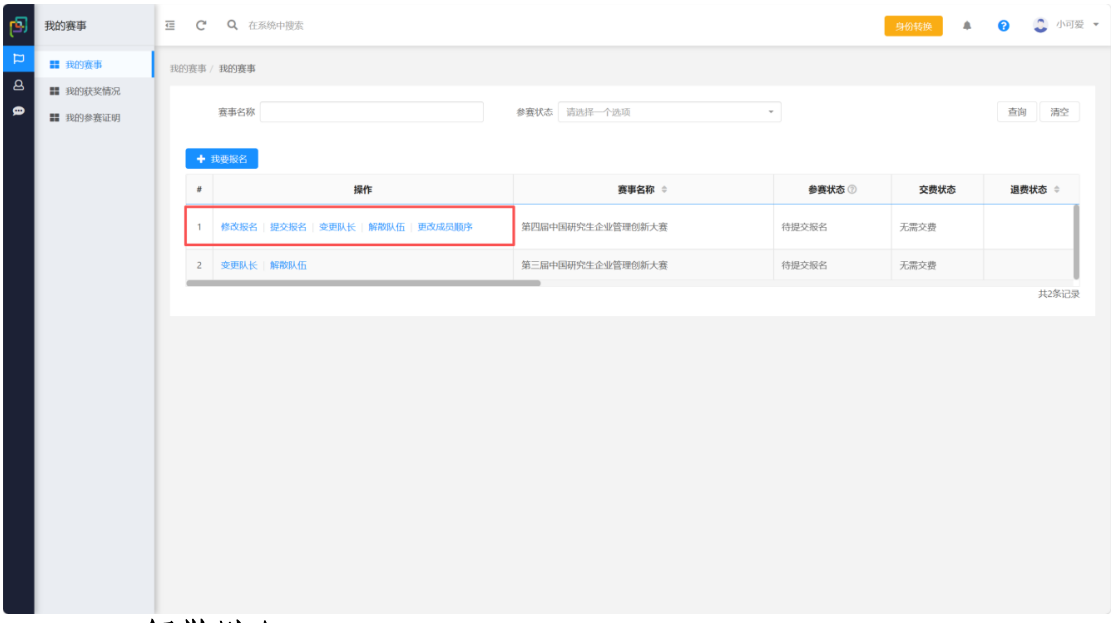


（3）点击“接受邀请”之后会出现如下提示：“被邀请后不支持回退，是否确认”



7、报名信息的修改

点击个人中心、在我的赛事当中，可以修改报名信息。如果队长个人信息填写错误、变更队长、更换成员顺序均可在此界面修改；所有成员接受邀请，全队信息确认无误后提交报名。



8、解散队伍

队长可以将已报名的团队进行解散队伍的操作，队伍解散后，团队报名信息将删除。



（三）团队组建指南

（1）有共同的愿景与目标

在大赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队队员提供一个明确的方向，激发团队队员的热情和动力，团队愿意学习新知识与技

能，并愿意在比赛过程中共同提升商业分析的能力。

（2）确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、报告的撰写等。

（3）队员分工合作与沟通

确定团队队员时需根据任务和要求，结合队员的共同兴趣和目标，确保队员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个队员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通过良好的沟通和氛围，团队队员能够更好地协作，共同完成参赛目标。

（四）团队命名要求

1.无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队队员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

2.团队名称不得有下列情形:

● 损害国家尊严或者利益;

● 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序;

● 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号;

● 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓;

● 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容;

● 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

● 违背公序良俗或可能有其他不良影响;

● 可能使公众受骗或者产生误解;

● 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形;

● 有关院校或指导教师等信息。

3.以下是一些可能的团队名称，供参赛团队参考借鉴:

● 创新大使: 这个团队名称表达了团队队员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。

● 未来探索者: 这个团队名称强调了团队队员对未来的探索和追求，表达了一种积极向上的心态和信念。

● 智慧之光: 这个团队名称表达了团队队员对知识和智慧的追求，强调了团队队员的智慧和创新能力。

● 创新未来: 这个团队名称表达了团队队员对未来的创新和发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。

● 青春梦想家: 这个团队名称强调了团队队员对青春和梦想的追求，表达了一种积极向上和充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队队员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队队员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

附件二：项目报告内容要求与评审标准

第四届中国研究生企业管理创新大赛——“数字技术应用”专项项目报告内容要求与评审标准

“数字技术应用”专项项目报告评审标准共有六个一级指标，分别是问题界定、研究分析、数智商业解决方案、创新应用、社会效益与可持续发展和综合评价构成，以及十四个二级指标构成，共计100分。

其中问题界定与研究分析合计 30 分，主要是明确企业面临的关键问题，深入研究，为商业方案和关键技术的明确提供支撑。解决方案、创新应用和社会效益与可持续发展合计 65 分，旨在结合前期的企业问题界定与研究分析，形成可落地实施的数字应用商业方案。综合评价合计5分，结合报告的书面写作、现场答辩表现以及团队协作。

对各个部分的内容要求与评审标准解读如下:

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	在数字技术驱动的管理新范式背景下，针对企业的特定问题与企业高层沟通，结合公开信息和调研情况，明确问题本质，探索人工智能、区块链、大数据等数字技术对企业商	通过背景信息梳理，充分分析企业的现状，结合企业的命题，识别目前企业碰到的困难、潜在危机或者发展目标等，以及数字技术发展对产业的影响与重塑;	0-10分	0—20分

	业模式和价值创造方式的重塑。	选取适当的分析框架，界定企业面临的关键问题，探索人工智能、区块链、大数据等数字技术对企业商业模式和价值创造方式的重塑。	0-10 分	
研究分析	聚焦产业（企业）面临的关键问题开展产业研究与数字技术选型分析为下一步数字化（技术）方案的提出提供支撑。	充分掌握企业所在产业的规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，通过提出假设，定性、定量等研究分析，得出研究分析结论，进一步诊断产业（企业） 关键问题;	0-5 分	0—10 分
		分析产业（企业）需选择的关键数字技术，如：人工智能、区块链、大数据等，论证技术适配性与支撑能力，为关键问题的解决提供支撑。	0-5 分	
数智商业解决方案	1. 商业方案和数字化（技术）方案设计完整、可行。技术架构设计、数据体系设计	商业方案设计完整、可行，有效把握企业的需求痛点、难点、堵点，合理恰当地解决企业的	0-15 分	0-40 分

	等能够有效结合关键数字技术，支撑数字化（技术）方案的实现和商业方案的技术落地； 2. 经济效益；	相关问题。方案切实考虑企业外在与内部的资源与约束，阐明企业应该如何执行，便于企业落地实施；		
		数字化（技术）方案有效结合关键数字技术，如：人工智能、区块链、大数据等，配合商业方案，描述数字化（技术）路线、技术架构设计、数据体系设计等方案具体内容及可行性，支撑数字化（技术）方案的实现和商业方案的技术落地；	0-15 分	
		经济效益：结合企业实际情况和方案内容，进行财务预测和经济效益评估，包括：预期财务指标、投入产出等。	0-10 分	
创新应用	1. 创新点； 2. 创新管理； 3. 创新实践。	1.方案具备原创性和独特性，在商业模式、产品、工艺流程、服务等方面上具备创新性并开展创新实践；	0-5 分	0-15 分

		2. 方案能够从战略、流程、运营、组织、制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，使方案在企业可落地;	0-5 分	
		3. 创新实践：鼓励将设计方案转化落地与实际应用（demo）。（进入决赛阶段选手须提交不超过 5 分钟以及文件小于 500M 的实际应用展示视频）	0-5 分	
社会效益与可持续发展	1. 社会效益; 2. 可持续发展。	1. 社会效益：解决企业的实际问题，并具有社会推广意义，对促进区域经济发展、产业转型升级、践行企业社会责任等方面有推进作用。	0-5 分	0-10 分
		2. 可持续发展：形成的方案对建立和平、公正和包容的社会，保护自然资源，实现可持续、包容和持久的经济增长，以及消除数字鸿沟、保障数字安全等科技伦理方面具有借	0-5 分	

		鉴意义。		
综合评价	1、表达与逻辑; 2、团队协作。	1.书面写作：整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、观点明确、写作规范、易于理解、可读性强；现场答辩：清晰演示方案中的逻辑关系，语言表达准确、易于理解; 2.团队具有团结协作的精神，团队的人员配置和分工协作合理。	0-5 分	0-5 分