

附件3

研究生教育发展质量年度报告 (提纲)

高校
名称: 上海海事大学
(公章) 代码: 10254

2022年 11 月 28 日

一、总体概况

上海海事大学发轫于1909年晚清邮传部上海高等实业学堂，是一所以航运、物流、海洋为特色，具有工学、管理学、经济学、法学、文学和理学等学科门类的多科性、应用研究型大学。2008年，上海市人民政府与交通运输部签订协议，共建上海海事大学。学校设有3个博士后科研流动站（交通运输工程、电气工程、管理科学与工程），4个一级学科博士学位授权点（交通运输工程、管理科学与工程、船舶与海洋工程、电气工程），17个二级学科博士学位授权点，17个一级学科硕士学位授权点，64个二级学科硕士学位授权点，13个专业学位授权类别，52个本科专业。拥有18个省部级重点研究基地。现有1个国家重点（培育）学科，1个上海市高峰学科，2个上海市高原学科，9个部市级重点学科，工程学、计算机科学和社会科学总论3个学科进入ESI全球前1%，港航物流学科保持全球领先。5个国家级特色专业，1个国家级综合改革试点专业，15个国家级一流本科专业建设点，6个教育部卓越工程师教育培养计划专业，17个上海市本科教育高地。现有2个国家级实验教学示范中心，2个国家级虚拟仿真实验教学示范中心，5个国家级实践教学示范中心，1个全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地。设有水上训练中心，拥有4.8万吨散货教学实习船“育明”轮。经过百年积淀，学校已发展为国家航运事业人才培养的重要基地，被誉为“高级航运人才的摇篮”。学校在服务“一带一路”、海洋强国、长江经济带、上海“四个中心”、中国（上海）自由贸易试验区等国家和上海发展战略中正发挥着越来越重要的作用。

上海海事大学 MBA 教育始于 1996 年，依托经济管理学院办学。1996 年，经国务院学位委员会批准，学院与荷兰马斯特里赫特管理学院（MSM）开始合作举办 MBA 项目。1998 年，经国务院学位委员会批准，学院独立试办 MBA 教育。2001 年，学院通过了国务院学位办组织的全国 MBA 教育合格评估，并取得全国综合评估第三名的好成绩，正式举办 MBA 教育。次年，学院与 MSM 合作举办的 MBA 项目获得 AMBA 认证。2002 年，国务院学位委员会批准上海海事大学（时为上海海运学院）为全国第一批试办 EMBA 教育的 30 家单位之一。2005 年通过了国务院学位办组织的全国 EMBA 教育合格评估，办学特色和效果获得专家高度评价，学校正式举办 EMBA 教育。

2014 年，经济管理学院正式成为 AACSB（国际精英商学院协会）会员单位，目前经济管理学院的 AACSB 年度进展报告（Progress Report）已通过，其他认证

工作也正在紧张进行中。2022年，学校继续深化研究生教育改革，将EMBA和MBA项目纳入MBA教育中心统一管理。当年，MBA项目招收学员27人，授予学位66人；EMBA项目招收学员14人，授予学位51人。目前，本学位点共有专任教师100人，行业教师47人。2022年，新增纵向科研经费141.9万；新增横向科研经费276.29万。在《EJOR》《OMG》等高水平期刊上发表SCI/SSCI检索论文94篇；ESI高被引论文6篇。《管理世界》《管理科学学报》等CSSCI期刊发表学术论文191篇。出版专著6部。被中欧国际工商学院主办的中国工商管理国际案例库收入18篇案例。

上海海事大学 EMBA/MBA 项目以供应链物流的工商管理教育为主要品牌，重点突出港航优势，兼顾综合管理教育。众多的上海海事大学 EMBA/MBA 毕业生已成为大型企业，尤其是航运、港口和物流企业的 CEO、CFO、CLO 及其他高层管理人员。上海海事大学 MBA 教育中心也被誉为“航运界的黄埔军校”。如今，数千名海大 EMBA/MBA 校友活跃在各行各业的管理岗位上，一批优秀毕业生已走上重要领导岗位，为国家经济建社贡献着自己的力量。

二、研究生党建与思政教育工作

（一）思政教育队伍建设

（1）教工党支部建设

尽管没有专门的学生党支部，但教工党支部在研究生思政教育工作中发挥了重要作用。教工党支部设有书记1名，组织委员、宣传委员、纪检委员各1名，确保党组织的各项工作有序开展。2022年，教工党支部共组织了多次活动形式多样主题党日活动，如2022年1月“党建引领、创新服务、融合发展、献礼盛会”学习习近平总书记在科技创新领域的系列讲话精神、2022年5月线上进行“弘扬伟大抗疫精神”、2022年12月进行的“学习党的二十大精神”、等。

（2）导师队伍建设

每位 EMBA 和 MBA 学生都配备了一名导师，导师不仅是学术上的指导者，也是思想上的引路人。2022年，学校、学院、MBA 教育中心多次组织导师培训活动，培训内容包括党的最新政策、思政教育方法、心理健康教育等，确保导师具备较强的思政教育能力。通过个别谈话、集体辅导等方式，导师帮助学生解决学习生活中的困惑，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

（1）理论学习

课程思政：MBA 教育中心一如既往地重视以思政课程和课程思政相结合的方式推进学生思想政治教育，在《中国特色社会主义理论与实践研究》、《孙子兵法与商业伦理》、《宏观经济学与公共政策》等课程中，采用多本教材，如《读懂未来中国经济》《四十不惑：中国改革开放发展经验分享》等，增强课程的思想性和时代性。通过多教材的使用，帮助学生从多个角度理解中国特色社会主义的理论与实践。继续将“两史课程”（“中国航海史”、“中国航运史”）作为新生的第一课。

分享交流会：在课程体系之外，MBA 教育中心注重通过各类分享交流会促进学生之间、师生之间的交流，提升其理论理解力和指导力。例如，2022 年 5 月经济管理学院 MBA 教育中心与交通运输学院联合举办“产业变革背景下航运管理人才培养体系再定位-大思政的视角”线上研讨会；6 月经济管理学院 MBA 教育中心与商船学院学工部联合举办“航海类人才培养与海员职业发展规划-大思政视角”分享交流会。同时，为了加强在读生与备考生的链接，MBA 教育中心组织了多场备考经验分享会。这些分享交流会极大地拓展了学生的视野，增强了其职业发展定力和信心，受到学生们的广泛好评。

（2）实践活动

思想政治教育既要入脑入心，更要落实在行动上。为了增强学生服务社会的意识，传递正确价值观，MBA 教育中心鼓励和支持学生参与学校、学院、社区等志愿服务活动，如防疫志愿者、环保宣传活动、经验分享会等，通过实际行动践行社会主义核心价值观，培养并传递学生的社会责任感。

（三）校园文化建设

为提高 EMBA 和 MBA 项目的文化育人效果，一方面，教工党支部组织了一系列庆祝活动，如观看《长津湖》等红色电影、举办“我和我的祖国”主题演讲比赛等，激发学生的爱国热情和奋斗精神。另一方面，举办“百年百企”系列走访活动，举办港航主题的线下（联合）沙龙活动、航研汇微论坛活动，加强学员与行业的互动，提升学生的管理素养，实现资源共享和优势互补。

2022 年，上海海事大学 MBA 和 EMBA 教育中心在研究生党建与思想政治教育工作中取得了显著成效。通过丰富的活动形式和多样的教育手段，不仅提高了学

生的政治觉悟和思想素质，还增强了他们的社会责任感和实践能力。未来，我们将继续探索更加有效的思想政治教育路径，为培养具有全球视野和社会责任感的高层次管理人才不懈努力。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

（1）课程设置

根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会的要求，制定了模块化的培养方案。MBA项目设置了必修课程、通识类课程、分析基础类课程、核心类课程和拓展类课程。2022年，核心课程包括《战略与企业成长》、《管理与组织行为学》、《财务管理》、《战略性人力资源管理及开发》、《VUCA时代下的营销管理》、《运营管理》、《管理会计》、《财务报表与财务决策》、《信息管理与移动商务》等，每门课程2学分。MBA教育中心根据市场和业界动向，对培养方案和课程设置进行动态调整，确保课程内容的时效性和新颖性，如《现代物流与供应链管理》调整了上课内容，《宏观政策与港航企业管理》调整了上课老师。

EMBA项目设置了公共学位课程、学位基础课程、专业学位课程、专业选修课、必修实践课程等模块，课程设计专家团由来自国内外大型企事业单位的专家学者组成，确保课程内容的先进性和实用性，如《国际航运经济》通过对世界格局变化及我国经贸发展对国际航运的影响、国际航运市场分析等问题的深入阐述讲解全球航运产业链及其发展情况、《自贸区战略研究》掌握自由贸易区的概念、自由贸易的理论基础、经济效应与政策效果、熟悉保护贸易产生的历史背景与政治经济学特征，了解世界贸易组织的演变过程及对世界贸易的推动作用等。

（2）课程教学

教学方法：采用案例教学、互动讨论、小组项目等多种教学方法，增强学生的参与度和实践能力。每门课程由具有丰富教学经验和行业背景的教授或专家主讲，确保教学质量。

教材建设：每门课程提供一本与课程专业内容相关的畅销书，受到学生欢迎。同时，鼓励教师编写和使用自编教材，确保教材内容的前沿性和适用性。

教学评估：每门课程结束后，由学员从教学态度、教学内容、教学方法、学员收获四个方面对课程进行评估。2022年，学员对课程的平均满意度为98%。

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

（1）导师选拔

选拔标准：EMBA/MBA 项目的导师选拔标准严格，要求具有副教授及以上职称或博士学位，且在相关领域有丰富的教学和科研经验。2022 年，现有专任教师 100 人，其中 99%具有博士学位。行业教师 47 人，其中 80%具有企业实际经验。

选拔程序：每年进行一次导师选聘，根据每学期教学评估的结果，对评估结果靠前的老师进行续聘，对评教在末位的任课教师进行替换。新聘任的任课教师需通过多次试讲，确保课程的授课质量。

（2）导师培训

为提高任课教授的授课质量，MBA 教育中心定期组织任课教师和研究生导师进行主题培训和师德师风经验交流会，培训内容包括党的最新政策、思想政治教育方法、心理健康教育、科研方法等。由于疫情，培训采用线上线下相结合的方式，邀请校内外专家进行专题讲座，如：2022 年 4 月邀请王学锋教授进行《国际物流链中的航运业》专题培训；2022 年 10 月邀请吴振华校友进行《商业计划与投资决策》讲座；2022 年 12 月邀请唐晓婷校友进行《基于心理分析的商务礼仪》培训。组织导师参观优秀企业和科研机构（如：2022 年 7 月走进临港大物贸平台，2022 年 7 月走进上海新跃物流），增强导师的实践能力和科研水平。

（3）师德师风建设

根据《上海海事大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，进一步明确了研究生导师应具有的基本素质和职责。要求导师以高度的责任心和文责自负的原则，对研究生撰写的论文进行认真严格审查，加强研究生学术道德教育。同时，建立了导师考评机制，将学位论文质量作为评价导师工作的重要指标。MBA 教育中心坚持“师德师风一票否决制”，对违反师德师风的导师进行严肃处理，确保导师队伍的纯洁性和专业性。2022 年，本学位点未出现任何师德师风和学术道德问题。

（三）学术训练情况

本学位点注重提高 EMBA 和 MBA 学生的学术训练和理论的实践转化能力培养，通过不断完善学术交流制度和实践基地建设促进学生成长，助力其获取前沿的研究进展和知识体系，并将其转化提升为自身的管理能力。

（1）学术交流

学术报告：基于经济管理学院滴水湖经济理论论坛和 MBA 教育中心的“商科+X”活动，定期举办学术报告和研讨会，邀请国内外专家来校讲座。2022 年，共邀请了 42 位专家进行讲学，其中包括中国科学院科技战略咨询研究院研究员、中国科学院大学杨国梁教授；CSSCI 期刊《管理学刊》执行主编，西安交通大学经济学博士，天津城建大学经济与管理学院张跃胜教授；华南理工大学牛保庄教授；西交利物浦大学荀继尧副教授；桂林电子科技大学张发明教授；杭州电子科技大学雒兴刚教授；中国人民大学统计与大数据研究院院长朱利平教授；北京工业大学薛留根教授；中央财经大学丝路金融研究中心执行主任彭俞超副教授；上海交通大学安泰经管学院吴文锋教授；上海外国语大学余宇新副教授；华中科技大学王林教授；复旦大学陈钊教授；物流科学与工程研究院郝杨杨高级工程师；复旦大学熊贇教授；四川大学商学院干胜道教授；北京万林创富投资管理合伙企业合伙人吴振华、我校王学锋教授、复旦大学陈志俊教授、上海对外经贸大学谢佩洪教授、同济大学徐勤副教授、华东理工大学陈亮副教授、北京健康家庭促进中心唐晓婷校友等。

学术会议：积极承办和参与国内外学术会议，2022 年，由经济管理学院主办了“长三角供应链管理与航运经济研究学术论坛”、“全球形势下的供应链”和“双碳背景下的绿色航运”航运沙龙活动等学术活动，吸引了来自国内外的专家学者参与，为 EMBA 和 MBA 在校生、已毕业校友等搭建了良好的学术交流平台。

（2）实习实践

为提高 EMBA 和 MBA 学生的理论转化实践能力，MBA 教育中心一方面注重学生实习实践基地的建设，与上海振华重工、中国远洋海运集团有限公司等单位共建实习实践基地，为学生提供了丰富的实践机会。另一方面，将案例教学作为重要的教学方法，改进教学质量。与此同时，EMBA 和 MBA 任课教师和研究生指导老师广泛与企业合作开发案例教学资源，实现理论与实践的相互反哺。2022 年，共有 18 篇管理案例入选中欧案例库并用于课堂教学和学生研究。

（四）研究生奖助情况

（1）奖学金制度

EMBA 和 MBA 项目坚持学费“取之于学生、用之于学生”的原则，设置了丰

富的奖助学金制度，包括新生入学奖学金、一志愿报考奖学金、游学奖学金、学生活动奖学金等。2022年，发放新生入学奖学金21.08万元，奖励9位学习优秀学员；发放一志愿报考奖学金11.30万元，奖励25位优秀学员；发放励志奖学金3.6万元，奖励6位优秀学员；发放学生活动奖学金1.9万元，奖励19位积极参与活动的学员。

2022年，上海海事大学MBA教育中心在研究生培养相关制度及执行情况方面取得了显著成效。通过科学的课程设置、严格的导师选拔与培训、丰富的学术交流活动、完善的奖助学金体系，确保了研究生教育的高质量发展。未来，我们将继续完善各项制度，不断创新培养模式，为培养具有全球视野和社会责任感的高层次管理人才不懈努力。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

（1）招生选拔

MBA教育中心严格执行教育部和上海海事大学研究生招生相关政策规定，严把学生入口关，规范招生宣传和管理。2022年，由于受疫情和政策影响，EMBA录取14人，MBA录取27人，录取人数都有所下降，但录取学员中具有航运、物流等行业背景的比例达到80%，体现了EMBA和MBA项目的特色化发展和教育改革效果。

为全面评价考生的个体综合素质，EMBA和MBA项目在复试环节全面推行多轮次组合面试。第一，进行无领导小组讨论，针对随机抽取的管理案例进行小组讨论、观点呈现、组间辩论，由复试专家评价其团队意识、竞争意识、思维能力、知识积累、管理潜力等；第二，个体面试，包括英语能力测试、专业知识测试、政治素质和心理测试等。多情景、多轮次面试能够较好地贯彻德智体美全面衡量与发展原则，对考生综合素质有更客观评价，在提高学生自我获得感的同时增加了学生选拔质量。

（2）课程改革

贯彻以高质量课程促进高质量工商管理人才培养的育人理念，EMBA和MBA项目从课程内容和教学方法上不断进行改革、优化。在课程内容方面，上海海事大学MBA/EMBA教育项目牢牢把握新时代新使命新要求，紧扣新时代经济社会发展之需，不断提升MBA/EMBA课程质量。通过编订《上海海事大学MBA/EMBA教师手册》

《上海海事大学MBA/EMBA学生手册》，制订《上海高级国际航运学院课堂教学管理规章制度》等，保证MBA/EMBA教学过程的规范、有效，保障教学水平和培养质量。

在教学方法方面，全面推行案例教学、互动讨论、小组项目、行动学习等多种教学方法，增强学生的参与度和实践能力。每门课程均由具有丰富教学经验和行业背景的教授或专家主讲，确保教学质量。同时，EMBA 和 MBA 项目注意打通课堂教学和企业实践环节，尝试将部分课程搬进企业，提高教学效果。例如，持续推进《决策的智慧与艺术》课程走进上海振华重工，EMBA 和 MBA 学生赴上海国际港务（集团）股份有限公司参访、学习等。

（二）教师队伍建设

（1）教师的选拔：EMBA 和 MBA 项目每学期根据学生课程评教情况进行末位淘汰和师资更新，本学院新聘任课教师需在本科生教学评教中连续三年获得前10%的成绩，并与校外聘请的师资一样须通过讲座、培训与试讲等方式进行选拔。所有核心课程主讲教师均是本领域的资深教授或者长期从事该领域研究和参与实践的专家。主讲教师具有教授、副教授职称或博士学位，在其擅长领域展开专题教学，教学效果良好。

（2）教师的培养：MBA 教育中心为 EMBA/MBA 主讲教师提供持续进修和提高的平台，积极组织教师参加各类型学术研讨会、教指委举办的师资培训会、中欧国际工商管理学院举办的案例教学大师营和案例大赛等；MBA 教育中心积极联系相关企业，协调任课教师走进案例所在企业，加强与相关企业的联系，为教师提供更多产学研转化的平台。EMBA 项目推出“启航”名师计划，采取人才引进和自主培养相结合的方式组建师资团队。在依托本校师资力量的同时，面向全球选取具有一流学术研究水平、具有较大行业影响力的专家和学者，提升师资专业化、国际化水平。

最后，本学位点立足学科特色，不断完善课程思政教学体系，宣传典型模范榜样，提升教学团队水平，截止2022年已有5位老师参加教学创新大赛等竞赛并获奖。通过德能并重，以德为先的原则，选拔优秀教师并颁发“优秀青年教师”等奖项。

五、教育质量评估与分析

虽然本学位点在以上各方面做了持续性改进,并取得了一些积极的效果,但同样存在一些需要继续改进和提高的方面,主要表现在以下几点:

第一,招生人数有待提高。2021年,本学位点共招生102人,由于受疫情和宏观政策影响,2022年仅招生41人,招生规模下滑明显。招生不足严重制约了本学位点的进一步发展。

第二,师资国际化水平有待提高。部分教师缺乏国际交流与合作经验,国际视野有待拓宽,具体表现为教师在国际学术会议和国际项目中的参与度不高,缺乏国际背景的教师比例较高,难以提供国际化的教学内容和视角,影响学生的国际竞争力和国际视野的培养。

第三,多学科交叉融合有待增加。学科方向之间缺乏有效的交叉融合,多学科协同创新能力不足。课程设置和研究项目中,跨学科的内容较少,学生在多学科知识的整合和应用方面能力较弱,教师之间的跨学科合作较少,限制了学生的综合能力和研究项目的创新性。

第四,创新能力和实践能力有待加强。学生在创新思维 and 实践能力方面的培养还需加强,特别是在解决实际问题和企业实践方面的能力。具体表现为学生在面对复杂的企业问题时,缺乏创新的解决方案和实际操作能力,实践教学环节较少,企业实习和项目合作的机会有限,影响学生的实际操作能力和就业竞争力。

第五,课程内容有待更新。部分课程内容更新不及时,未能充分反映最新的管理理念和技术发展。课程内容陈旧,缺乏对新兴技术和管理理念的反映,教材和教学资源更新不及时,课程设计缺乏灵活性,影响学生获取最新知识和教学质量。

第六,校企合作有待加深。校企合作的深度和广度不足,合作形式较为单一。具体表现为校企合作主要集中在短期实习和项目合作,缺乏长期稳定的合作机制,合作形式较为单一,与企业的合作项目较少,影响学生的实践经验和职业能力培养,以及学校的科研能力和社会服务能力。

六、改进措施

针对当前本学位点在人才培养各方面存在的问题和不足,拟在以下方面进行改进和完善。

第一,拓展生源,提升教育影响力。进一步加强与行业头部企业和行业协会的联系与合作,加大“商科+X”公开课、学术讲座、学生活动等力度,搭建学校

与企业、教师与学生等的交流平台，提升在校EMBA和MBA在校学生的满意度和在行业内的教育影响力，扩大对潜在考生的吸引力。

第二，提升师资国际化水平。一，引进国际师资。加大国际师资的引进力度，聘请具有国际学术背景的教授和行业专家，提升教师队伍的国际化水平。二，加强教师培训，定期组织教师参加国际学术会议和培训，鼓励教师与国际知名学者合作开展研究项目，拓宽教师的国际视野。三，国际交流，建立教师互访机制，鼓励和支持现有任课教师赴国外知名高校进行访学交流，与国际知名高校开展教师学术合作项目，提升任课教师和研究生指导老师的国际化视野和多元文化思维。

第三，加强多学科交叉融合。一，推进跨学科课程设置，开设跨学科课程，如“大数据与管理决策”、“金融科技与风险管理”、“技术创新与供应链管理”等，培养学生多学科知识的整合能力。二，开展跨学科研究项目，鼓励教师和学生参与多学科背景的团队合作，开展跨学科研究项目，提升综合研究能力。三，建立跨学科学术交流平台，定期举办跨学科研讨会和学术论坛，特别是大力度推进“商科+X”讲座，邀请心理学、金融学、历史学、计算机科学等学科专家为EMBA和MBA学生讲学，促进不同学科之间的交流与合作，培养学生跨学科思维能力。

第四，增强创新能力和实践能力培养。为提升学生的相关能力，主要进一步增强以下三个方面的工作。一，实践教学环节，增加实践教学环节，如案例分析、模拟实训、企业交流等，提高学生的理论转化实践能力和分析问题、解决实际问题的能力。二，企业合作项目，与行业头部企业和典型案例企业合作开展教学科研项目，组织学生参与企业管理咨询项目，增强学生的实战经验。三，创新创业教育，开设创新创业课程，举办EMBA/MBA学生为主体的创新创业大赛，鼓励学生参与创业项目，培养学生的创新思维和创业能力。

第五，更新课程内容。一方，定期进行课程评估与改进，包括定期评估课程内容的时效性和前沿性，及时更新课程教材等，确保课程内容的先进性和实用性。另一方面，邀请更多行业专家参与课程教学和人才培养各环节，特别是邀请行业专家参与课程设计和教学，开展产教融合课程，引入最新的行业案例和实践经验，增强课程的实践性和应用性。此外，邀请知名行业专家全面参与EMBA/MBA学生的论文开题、答辩，提高论文的问题导向和实践指引性。最后，开发完善在线学习资源。例如，开发和引入高质量的在线教育资源，提供丰富的学习材料和互动平台，支持EMBA和MBA学生自主学习和终身学习。

第六，深化校企合作。在现有校企合作模式和实习实践基地的基础上，进一步完善校企多层次合作模式，建立多层次、多形式的校企合作机制，推动校企联合培养、共建实验室和研发中心，形成产学研一体化的合作模式。推动校企间的长期合作，与企业签订长期合作协议，建立稳定的合作关系，确保合作的持续性和稳定性。同时，在课堂教学和企业参访之外，探索更多的项目合作形式，如企业委托项目、联合研发项目等，提升学生的实践能力和企业的创新能力。

通过上述改进建议和思路举措，上海海事大学EMBA/MBA教育将进一步提升教育质量，培养更多具有全球视野和社会责任感的高层次管理人才，实现本学位点的可持续发展。